

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Bagi Penulis	11
1.5.2 Bagi Perusahaan	11
1.5.3 Bagi Akademis	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1. Pemasaran	12
2.2. <i>Celebrity Endorser</i>	13
2.3 Iklan	17
2.4 <i>Brand Image</i>	20
2.5 Keputusan Pembelian	26
2.6 Penelitian Terdahulu	32
2.7 Hubungan Antar Variabel	34
2.8 Hipotesis	37
2.9 Model Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Riset	39
3.2 Jenis dan Sumber Data	39

3.3	Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.4	Unit Analisis	44
3.5	Definisi Operasional Variabel	44
3.6	Teknik Analisis Data	51
3.6.1	Uji Intrumen	52
3.6.1.1	Uji Validitas	52
3.6.1.2	Uji Reabilitas	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	54
3.6.2.1	Uji Normalitas	54
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	55
3.6.2.3	Uji Heterokedasitas	55
3.6.3	Uji Hipotesis	56
3.6.3.1	Uji Analisis Linier Berganda	56
3.6.3.2	Uji F	56
3.6.3.3	Uji t	57
3.6.3.4	Koefisien Determinan (R^2)	58
BAB IV	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	60
4.1.	Hasil Penelitian	60
4.1.1.	Karakteristik Responden	60
4.1.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	61
4.1.1.3.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.1.1.4.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.1.1.5.	Responden Berdasarkan Pengeluaran	63
4.1.1.6.	Responden Berdasarkan Intensitas Membeli	64
4.1.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.1.2.1.	Uji Validitas	65
4.1.2.2.	Uji Reliabilitas	68
4.1.3.	Uji Asumsi Klasik	68
4.1.3.1.	Uji Normalitas	68
4.1.3.2.	Uji Multikolinieritas	70
4.1.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	71
4.1.4.	Analisis Statistik	72
4.1.4.1.	Uji Regresi Linier Berganda	72
4.1.4.2.	Uji F	74
4.1.4.3.	Uji t	75
4.1.4.4.	Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.1.4.5.	Analisis Faktor Dominan	77
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.2.1.	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian	78
4.2.2.	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	79
4.2.3.	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	80
4.2.4.	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> , Iklan dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	81

4.2.5.	Iklan Mempunyai Pengaruh Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian	81
4.3.	Temuan Penelitian	82
4.4.	Keterbatasan Penelitian	82
BAB V	Hasil Penelitian Dan Pembahasan	83
5.1.	Kesimpulan	83
5.2.	Saran	85
5.3	Implikasi Penelitian	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Tabel <i>Best Brand Index Hand and Body Lotion</i> Tahun 2015-2017	6
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	32
3.1	Tabel Skala Likert	40
3.2	Tabel Operasional Variabel	50
3.3	Tabel <i>Range</i> Reliabilitas	54
4.1	Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2	Tabel Responden Berdasarkan Usia	61
4.3	Tabel Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3	Tabel Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	62
4.5	Tabel responden Berdasarkan Pengeluaran 3 bulan	63
4.6	Tabel Responden Berdasarkan Intensitas Membeli <i>Hand and Body Lotion</i> Marina	64
4.7	Tabel Uji Validitas	65
4.8	Tabel Uji Reliabilitas	68
4.9	Tabel Uji Multikolinieritas	70
4.10	Tabel Analisis Regresi Linier Berganda	72
4.11	Tabel Uji F	74
4.12	Tabel Uji t	75
4.13	Tabel Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Hasil Pra Survei <i>Celebrity Endorser</i>	3
1.2	Hasil Pra Survei Iklan	5
1.3	Hasil Pra Survei <i>Brand Image</i>	7
2.1	Metode Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	29
2.2	Model Penelitian	38
4.1	Uji Normalitas	69
4.2	Uji Heteroskedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Halaman
1	Pra Survei	93
1	Kuesioner Penelitian	95
2	Tabulasi Pre-Test 30 Responden	101
3	Tabulasi 150 Responden	102
4	Uji Validitas	107
5	Uji Reliabilitas	112
6	Uji Asumsi Klasik	113
7	Uji Analisis Statistik	114
8	R Tabel <i>Product Moment</i> (sig 0,05)	116